



Edición No. 09
Agosto / 2020

Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia

— Agosto 2011 a Agosto de 2015



310 756 18 71



- Good Will
- Know How
- Advantage
- Promise



Campaña institucional:

HAZ TU PARTE

Campaña Institucional de Aguas y Aguas de Pereira para prensa, radio y TV, año 2011.

Vamos a destapar el problema
Vamos a encontrar soluciones



9^o Congreso Internacional
Disposición Final de Residuos y Perspectivas Ambientales



Aire Limpio
Cardisel
CDA Revisión Técnico-Mecánica y de Gases

El espejo nunca miente

CDA Revisión Técnico Mecánica y de Gases

www.cardisel.com.co

Campañas Cardisel

Somos de la familia

Oficina Principal Dosquebradas:
Calle 33 # 14-08
PBX: 3152800 - 3152828
Sucursal Pereira:
Carrera 10 #19-21
3152830 - 3152828

COOPLAROSA
COOPERATIVA LA ROSA

www.cooperativalarosa.com

Campaña posicionamiento Cooplarosa

ESTA SEMANA SANTA EN PEREIRA
SAN ANTONIO TE CONCEDE

1 día más

RESERVANDO ANTES DEL 22 DE FEBRERO

PAGAS 3 NOCHES DE HOTEL CAMPESTRE
Y TE HOSPEDAS 4 NOCHES 5 DÍAS

HOTEL San Antonio del Cerro

San Antonio del Cerro
www.hotel-sanantonio-del-cerro.com.co

INFORMES Y RESERVACIONES 3379599 3187118361
KML VIA CERRITOS - LA VIRGINIA

Campañas Grupo La Macarena



Carta de Presentación

DISEÑO CON CAUSA

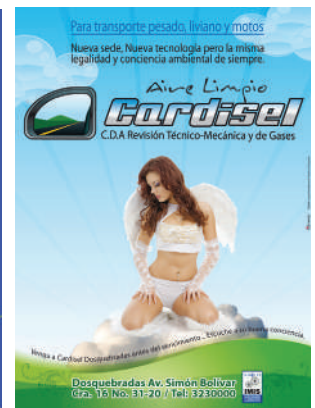


Campanas publicitarias
Producción audiovisual
Diseño Web
Creación de marca
Ilustración
Marketing digital

La labor de Hernando Jiménez se fundamenta en las habilidad, destreza y disciplina creativa que aunadas a la ética profesional propenden por alcanzar de los objetivos comunicación y publicidad.

Llega a hacer la diferencia a través del desarrollo de modelos y matrices personales en los procesos creativos, que además de generar conceptos impactantes y originales, establecen rutas claras de comunicación con criterios de medición para el retorno de la inversión.

Good Will



Know How



ESPAÑA

2006. Hernando Jiménez, Finalista entre 3600 diseñadores y agencias de publicidad de los 5 continentes en el VI Concurso de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón.



ARGENTINA

2007. Hernando Jiménez, Dos diseños incluidos en el libro América se expresa diseñando de la Universidad de Palermo.



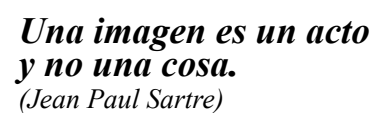
Participación como diseñador y publicista en distintas campañas cívicas en Pereira.

COLOMBIA

2020, Hernando Jiménez, ilustrador y diseñador de la campaña nacional para medios digitales “Estamos del Mismo Lado” de Save The Children y USAID.



Marcas creadas por Hernando Jiménez López



Campañas publicitarias para radio y TV

Realización, producción, animación 2d y 3d, edición y postproducción



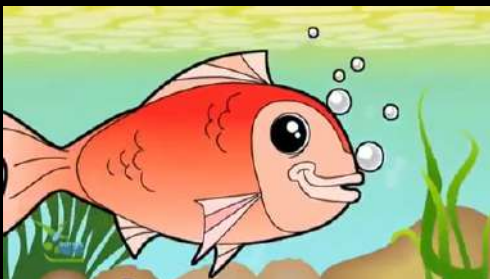
Comercial Código Cívico Asocontadores



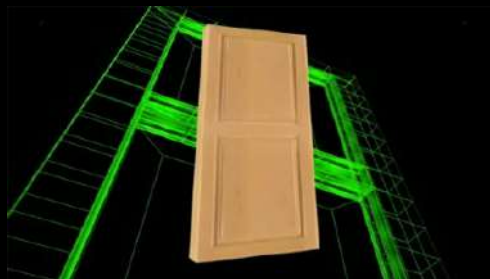
Video Corporativo Don Moisés



Video Corporativo Proyecto Campestre



Comercial Animado y gingle infantil



Video Corporativo Portec



Comerciales Fenalco

Comercial de TV con Animación 3D.

Campaña: Haz tu parte, Aguas y aguas.



Comercial de TV con Animación y 2D, 3D.

Campaña: Expoagua Fenalco Risaralda.



Comercial Expectativa

Campaña: Algo grande, Aguas y Aguas.



Coordinación de canal EPM - Une Telefónica de Pereira.



Documental turístico para la Universidad Tecnológica.

Personaje infantil para UNE Telefónica de Pereira.



Diseño web y redes sociales

Apoyo en diseño web, administración de websites, material para redes sociales, posicionamiento SEO y SEM.

www.agenciah.com
www.apostar.com.co
www.manumanias.com
www.shop.manumanias.com.co
www.afinyt.com
www.edervit.com
www.soltintec.com.co
www.serorisk.com.co
www.tiendigitalco.com
www.simat.co
www.ejefianza.com
www.cooperativalarosa.com
www.sihaycasa.com
www.inscardiovascularderisaralda.com.co
www.cardisel.com
www.pinaresdelrio.com
www.logosplasticcards.com
www.jhzaconsultando.com
www.appcolombia.com
www.rosadozapata.com
www.fundacionamigosdelbolero.com
www.cafedonmoises.com
www.condominiolaperla.com
www.puertasportec.com
www.parepublicidad.com
www.toropublicidad.com
sites.google.com/site/simposiorevisorialfiscal
www.enlacesasociados.com

