



Cuando piense
en madera...



...Piense en El Bosque,
piense en El Pacto,
compre Madera Legal.

Extraída, transportada, transformada y
comercializada solo de fuentes legales.



Pacto Intersectorial por la
Madera Legal en Colombia

Agosto 2011 a Agosto de 2015

Entidades Promotoras



Entidades Firmantes



PORADA:

Madera Legal

Campaña Nacional para Minambiente,
aliados internacionales e integrantes nacionales
del Pacto Intersectorial - Bogotá 2014.

Web: www.agenciah.com

Email: soyhernandojimenez@gmail.com

Celular:



Imagen oficial

XV Congreso Internacional de
Disposición Final de Residuos y
Perspectivas Ambientales
Bucaramanga - 2015

- Good Will
- Know How
- Advantage
- Promise



Campaña institucional:

HAZ TU PARTE

Campaña Institucional de Aguas y Aguas de Pereira para prensa, radio y TV, año 2011.

Vamos a destapar el problema
Vamos a encontrar soluciones



9º Congreso Internacional
Disposición Final de Residuos y Perspectivas Ambientales



Campañas Cardisel



Campaña posicionamiento Cooplarosa



Campañas Grupo La Macarena



Carta de Presentación

DISEÑO CON CAUSA



**Campañas publicitarias
Producción audiovisual
Diseño Web
Creación de marca
Ilustración
Marketing digital**

La labor de Hernando Jiménez se fundamenta en las habilidad, destreza y disciplina creativa que aunadas a la ética profesional propendan por alcanzar de los objetivos comunicación y publicidad.

Llega a hacer la diferencia a través del desarrollo de modelos y matrices personales en los procesos creativos, que además de generar conceptos impactantes y originales, establecen rutas claras de comunicación con criterios de medición para el retorno de la inversión.

Good Will



PEREIRA

Por su privilegiado relieve de cordillera, Pereira ofrece variedad de clima, múltiples paisajes e inadulablemente, actividades para el gusto de todos.

Tienen 1.500 kilómetros. >>>
Esto sí es calidad. ¿La marca? Bienvenidos.

Estamos del Mismo Lado

11 mil familias han destinado la Ayuda Multipropósito a comprar nuevos zapatos. Porque hacia adelante es el camino.
#EstamosDelMismoLado.

USAID, VenEsperanza, Save the Children

Porta: Multipropósitos. >>>
Estamos del Mismo Lado

Porta:
Sueños
Esperanzas
Energía para 30 kilómetros más

11.000 familias han destinado la Ayuda Multipropósito para mejorar la calidad nutricional de sus niños y niñas.
#EstamosDelMismoLado.

USAID, VenEsperanza, Save the Children

Esto es lo miow!

CENTRO INTEGRAL CONNY REY LES OPRECE

TRATAMIENTO DE SUEROTERAPIA VITAMINA C

- Antioxidante
- Procolágeno
- Biotina
- Sube las defensas
- Retrasa el envejecimiento
- Prevención y tratamiento integrativo para comer

Valoración gratuita
SEPARA TU CITA YA AL 310 648 52 81

CONNY REY
Centro Integral

ESTAMOS UBICADOS EN EL SECTOR CORALES MZ. 21 CS. 2

Sube tu Nivel

Suprem GYM

Para transporte pesado, liviano y verotos
Nueva sede. Nueva tecnología pero la misma legalidad y conciencia ambiental de siempre.

Aire Limpio Cardisel
C.D.A. Revisión Técnico-Mecánica y de Gases

Wines a Cardiel Dedicados a las artes del servicio. Encuentre a su mejor proveedor.

Doquebradas Av. Simón Bolívar
Of. 16 No. 311-20 / Tel: 32300000

Evítese sanciones
Pague a tiempo el Impuesto Vehicular

Fecha límite
30 Julio 2013

CUIDE SU BOLSILLO
Quedan pocos días

Risaralda Gobernación del
Resultados

Aporte a Risaralda, evítese EMBARGOS Pague su impuesto a través de: www.risaralda.gov.co

Manu Manias
Hecho Por Mí

www.manumanias.com.co @manumanias_colombia

SIMAT
Servicios de Ingeniería y Mantenimiento de Transformadores SIMAT S.A.S

www.simat.co

Know How



ESPAÑA
 2006. Hernando Jiménez, Finalista entre 3600 diseñadores y agencias de publicidad de los 5 continentes en el VI Concurso de Cartelismo Publicitario Francisco Mantencón.



Participación como diseñador y publicista en distintas campañas cívicas en Pereira.



ARGENTINA
 2007. Hernando Jiménez, Dos diseños incluídos en el libro América se expresa diseñando de la Universidad de Palermo.



COLOMBIA
 2020, Hernando Jiménez, ilustrador y diseñador de la campaña nacional para medios digitales “Estamos del Mismo Lado” de Save The Children y USAID.



BRANDING

Marcas creadas por Hernando Jiménez Lopéz



*Una imagen es un acto
y no una cosa.
(Jean Paul Sartre)*

Campañas publicitarias para radio y TV

Realización, producción, animación 2d y 3d, edición y postproducción



Comercial Código Cívico Asocontadores



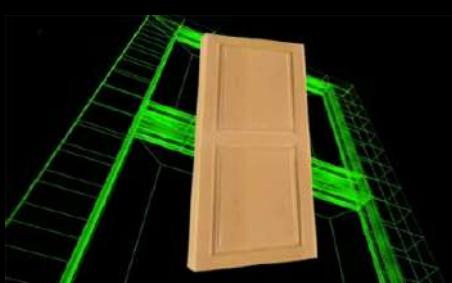
Video Corporativo Don Moisés



Video Corporativo Proyecto Campestre



Comercial Animado y gingle infantil



Video Corporativo Portec



Comerciales Fenalco

Comercial de TV con Animación 3D.



Campaña: Haz tu parte, Aguas y aguas.

Comercial de TV con Animación y 2D, 3D.



Campaña: Expoagua Fenalco Risaralda.

Comercial Expectativa



Campaña: Algo grande, Aguas y Aguas.

Documental turístico para la Universidad Tecnológica.



Coordinación de canal EPM - Une Telefónica de Pereira.



Personaje infantil para UNE Telefónica de Pereira.



Diseño web y redes sociales

Apoyo en diseño web, administración de websites, material para redes sociales, posicionamiento SEO y SEM.

www.agenciah.com
www.apostar.com.co
www.manumanias.com
www.shop.manumanias.com.co
www.afinyt.com
www.edervit.com
www.soltintec.com.co
www.serorisk.com.co
www.tiendigitalco.com
www.simat.co
www.ejefianza.com
www.cooperativalarosa.com
www.sihaycasa.com
www.inscardiovascularderisaralda.com.co
www.cardisel.com
www.pinaresdelrio.com
www.logosplasticcards.com
www.jhzaconsultando.com
www.appcolombia.com
www.rosadozapata.com
www.fundacionamigosdelbolero.com
www.cafedonmoises.com
www.condominiolaperla.com
www.puertasportec.com
www.parepublicidad.com
www.toropublicidad.com
sites.google.com/site/simposiorevisoriafiscal
www.enlacesasociados.com

